

# Euro ID und ID World International Congress Zukunftsplattform der Identifikation

Vom 10. – 12.11.2015 kommen Anbieter, Experten, Anwender und Visionäre zum Treffpunkt der Identifikationsbranche nach Frankfurt am Main, um zu erfahren, was die Branche aktuell bewegt und Neues zu bieten hat. Im Mittelpunkt stehen Innovationen und Trends der Identifikationstechnologien, deren praktischer Einsatz in den vielfältigsten Anwendungsfeldern sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

„Die Entwicklungs- und Vermarktungszyklen sind dermaßen dynamisch, herausfordernd und schnell, dass die Euro ID hier eine wirklich gute Orientierung bietet. Mit den Ausstellern sich austauschen zu können, was darüber hinaus an Innovationen zu erwarten ist, hilft für die eigenen Planungen sehr“, sagt Armin Nilles von der Frankfurt School of Finance & Management über die Veranstaltung.

Die Aussteller bieten den Fachbesuchern qualifizierte Beratung und passgenaue Lösungen für individuelle Identifikationsaufgaben unter anderem in folgenden Technologien und Anwendungsfeldern:

- eID
- Internet der Dinge
- Industrie 4.0
- NFC
- Ticketing
- Direktmarkierung (DPM)
- Labeling
- Payment
- Anti Counterfeiting

Martin Hartwigsen von deister electronic, der im Vorjahr als Aussteller mit dabei war, lobt die Veranstaltung: „Ich kenne kaum eine Messe, die so dicht am Interessenten und an aktuellen Projekten ist.“ Detlef Houdeau von Infineon Technologies, Kongressteilnehmer und Besucher

der Fachausstellung bescheinigt: „Die Euro ID und ID World International Congress sind ein guter Ort, um neue Informationen aus dem weltweiten Markt, als auch über neue Technologien, Standards und Verordnungen zu erhalten.“

Frithjof Walk von FEIG ELECTRONIC berichtet: „Wir haben auf der Euro ID Fachmesse 20 qualifizierte Kontakte erzielt, mit denen wir zuvor noch nie in Kontakt standen. Das ist ein vielversprechendes Ergebnis und zeigt die Bedeutsamkeit der Veranstaltung in der Branche.“ Als Vorstandsvorsitzender des AIM Deutschland e.V. ist Frithjof Walk nicht nur mit seinem Unternehmen vor Ort dabei, sondern auch konzeptuell mit dem Verband an der Ausrichtung des Events beteiligt.

## Key Player kommen zum ID World International Congress 2015

Der parallel stattfindende englischsprachige ID World International Congress zieht Teilnehmer aus der ganzen Welt nach Frankfurt. Der ID World International Congress ist die hochrangige, international führende Konferenz für den wachsenden Markt der ID-Technologien wie Biometrie, RFID, Smart Cards und andere ID-Technologien. Die führenden Köpfe der Branche diskutieren in der Konferenz die wesentlichen Fragen der Identifikation und ihrer weitgefächerten Einsatzfelder mit Regierungsvertretern und Experten. Die Teilnehmer profitieren von Networking und Wissenstransfer anlässlich des World Summits der ID-Branche. »Die ID World ist ein höchst motivierendes Ereignis im Jahr, um sowohl harte Fakten, Perspektiven als auch Ideen über die ID-Industrie auszutauschen«, sagt Peter Kronegger, Geschäftsführer der Kronegger GmbH und langjähriger Chairman der Konferenz.

**euroID** 2015 

**ID WORLD**  
INTERNATIONAL CONGRESS

Internationale Fachmesse und Konferenz  
für Identifikation  
Frankfurt am Main, 10.–12.11.2015

**Termin notieren:**  
10.–12.11.2015, Frankfurt am Main

**Auf einen Blick –  
Die Euro ID 2014 in Zahlen:**  
Ausstellungsfläche: 3.434 m<sup>2</sup>  
Aussteller gesamt: 82  
Internationale Aussteller: 27 (32,9%)  
Fachbesucher: 1.032  
Internationale Besucher: 311 (30,1%)

 **Mesago  
Messe  
Frankfurt**

**Mesago Messe  
Frankfurt GmbH**  
www.euro-id-messe.de



Ansprechpartner:  
Macarena del Campo Gnadt, Projektleiterin  
Britta Mösinger, Projektleiterin  
Anke Rümmler, Projektleiterin  
Tel.: +49 711 61946-0

# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**