

Zebra Technologies Europe Ltd.

See more. Do more.

Mit Zebra zu mehr Transparenz und Effizienz

Zebra Technologies steht für ganzheitliche, innovative und zuverlässige Lösungen im Auto-ID und Druckumfeld. Das Unternehmen bietet ein breites Angebot an Kennzeichnungs- und Identifikationstechnologien, die Gütern durch Kennzeichnung eine digitale Stimme geben, sie mit dem Internet und auch untereinander vernetzen. Unternehmer wissen so jederzeit, was sich wo befindet und in welchem Zustand. Sie können auf Basis dieser Daten noch intelligentere Entscheidungen treffen, die Kundeninteraktion steigern und neue Werte schaffen.

Standards setzen im Internet der Dinge

2014 konnte Zebra die Geschäftskundensparte von Motorola Solutions übernehmen und sein Portfolio durch die Akquisition sinnvoll erweitern. Zebra bietet nun noch mehr wichtige IoT-Bausteine. Von der Steigerung der Patientensicherheit im Gesundheitswesen über mobile POS bis hin zu Anwendungen in Transport und Logistik, der Fertigung und sogar im Sport, finden Zebra's Lösungen vielfältig Verwendung.

Geräte flexibel vernetzen und verwalten

Mit der Cloud-basierten Plattform Zatar können Unternehmen jeder Größe die Vorteile des Internets der Dinge nutzen. Zatar ist intuitiv zu bedienen, so dass selbst Nutzer mit geringem technischen Vorwissen Geräte miteinander verknüpfen und von jedem Ort aus per Smartphone, Tablet oder Laptop verwalten können. Eine standortunabhängige Integration, Verwaltung und Wartung ermöglicht auch das neue Betriebssystem Link-OS, denn es bringt Zebra's Drucker in die Cloud und bietet zahlreiche intelligente Anwendungen. Mit dem Software-Development-Kit können Unternehmen zudem eigene Applikationen entwickeln.



Einfaches RFID-Tagging

Auch das Tracken von Produkten, Sendungen und Inventar wird im IoT-Zeitalter immer wichtiger. Mittels RFID-Kennzeichnung behalten Unternehmen jederzeit einen genauen Überblick. Der ZD500R ist Zebra's erster Desktop-RFID-Drucker mit Ultra High Frequency-Technology. Er ermöglicht ein schnelles RFID-Tagging und überzeugt zudem durch sein kompaktes Design. Der ZD500R unterstützt verschiedene UHF-RFID Encoding-Funktionen und eignet sich ideal für Anwendungen im Einzelhandel, der Produktion und Logistik.

Die mobile Revolution

Fast jeder zweite Deutsche besitzt heute ein Smartphone und hat damit uneingeschränkt Zugriff auf Informationen. Diese Mobilität wird mittlerweile überall, beispielsweise im Handel, der Gastronomie oder im Krankenhaus erwartet. Der Faktor „Printing on-Demand“ spielt dabei eine entscheidende Rolle. Gefragt sind besonders leichte und schnelle Drucker, die zugleich zuverlässig und robust sein müssen. Das bietet zum Beispiel der QLn220 von Zebra. Der mobile Drucker ist für Anwendungen in diversen vertikalen Märkten gerüstet, in denen kleinformatige Etiketten gefragt sind.

Barcodes für effiziente Prozesse

Vom Versandetikett bis hin zum Kassenbon: Barcodes bleiben eine kostengünstige und effektive Lösung, um

Unternehmensprozesse effizient zu gestalten und Transparenz zu schaffen. Zebra bietet ein breites Portfolio an Barcodedruckern, das auch klein- und mittelständischen Unternehmen den Einstieg in diese Technologie zu guten Konditionen ermöglicht – darunter zum Beispiel die Industriedrucker der ZT200-Reihe. Sie zeichnen sich vor allem durch ihr kompaktes Design und die robuste Verarbeitung aus. Mit der seitlichen Faltöffnung zum platzsparenden Befüllen mit Druckmedien, sind der ZT220 und ZT230 ideal geeignet für den Einsatz in rauen Umgebungen mit nur wenig Raum, wie zum Beispiel Produktions- oder Lagerhallen.

Der Thermotransferdrucker GT800 ergänzt das breite Portfolio an Desktopdruckern und wurde speziell für die Bedürfnisse im Gesundheitswesen, der Produktion, dem Einzelhandel sowie in Unternehmen aus den Bereichen Sicherheit und Logistik konzipiert. Der GT800 unterstützt sowohl 74 als auch



300 Meter-Bänder, ohne dass beim Wechsel zusätzliche Einstellungen erforderlich sind. Die zahlreichen Anschlussmöglichkeiten gewähren eine schnelle und einfache Integration in bestehende Arbeitsumgebungen.

Hochwertiger Kartendruck für unterschiedliche Kundenbedürfnisse

Auch beim Plastikkartendruck ist Zebra für zuverlässige Lösungen bekannt. Das umfangreiche Portfolio bietet mit dem ZXP Series 7 einen Kartendrucker, der besonders für den Druck in hohen Stückzahlen geeignet ist. Er unterstützt beispielsweise Bildungsanstalten und Serviceunternehmen bei der Erstellung personalisierter Ausweise und Kundenkarten. Der ZXP Series 1 ist hingegen das Einstiegsgerät unter Zebras Kartendruckern. Er unterstützt vor allem Anwendungen im Low-Volume-Bereich und nimmt nur wenig Platz in Anspruch. Der ZXP Series 1 ist damit ideal für kleine und mittelständische Unternehmen, die in den Kartendruck einsteigen möchten.

Zebra sorgt für Sicherheit in der Gesundheitsbranche

Im Gesundheitswesen bietet Zebra mit dem HC100 eine Lösung zur Steigerung der Patientensicherheit, die deutschlandweit bereits erfolgreich in verschiedenen Krankenhäusern eingesetzt wird. Die Erstellung von personalisierten Pati-



entenarmbändern mit Barcodes direkt vor Ort erleichtert die Identifikation der Patienten, verhindert Verzögerungen und Verwechslungen. Der HC100 verbessert so die Sicherheit und Zufriedenheit von Patienten und Personal.

Ticket- und Coupondruck im Self-Service

Für zufriedene Kunden sorgen auch immer mehr Kiosksysteme. Im Handel, am Fahrkartenschalter oder im Bürgeramt können Verbraucher per Touchscreen zahlreiche Zusatzinformationen

abrufen und ausdrucken. Die hier eingesetzten Zebra-Drucker zeichnen sich durch eine besonders hohe Zuverlässigkeit und Robustheit aus, sind intuitiv zu bedienen und instand zu halten, wodurch auch der Wartungs- und Serviceaufwand minimiert werden.

Egal, welcher Einsatzzweck gefragt ist – Zebra bietet branchenübergreifenden Kunden leistungsstarke, innovative sowie zuverlässige Lösungen und überzeugt durch jahrelange Expertise sowie mit einem breiten Produktportfolio.



SEE MORE. DO MORE.

Zebra Technologies Europe Ltd.

Franz-Rennefeld-Weg 6
40472 Düsseldorf
Tel.: +49 211 601606-0
germany@zebra.com
www.zebra.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de