



Industrieverband für Automatische  
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

## AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische  
Datenerfassung,  
Identifikation (AutoID),  
und Mobile Datenkommunikation  
[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert über 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)  
[www.AIMglobal.org](http://www.AIMglobal.org)  
[www.AIMEurope.org](http://www.AIMEurope.org)  
[www.RFID.org](http://www.RFID.org)  
[www.RAINRFID.org](http://www.RAINRFID.org)

### AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29  
68623 Lampertheim  
Tel.: +49 6206 13177  
Fax: +49 6206 13173  
E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)



### Ansprechpartner:

Gabriele Walk,  
Peter Altes

## Rückblick: LogiMAT – 08.-10.03.2016 in Stuttgart



Die diesjährige LogiMAT war für die mitwirkenden AIM-Mitglieder und den Verband ein großer Erfolg. Sowohl der AIM-Gemeinschaftsstand mit u.a. mobilen und stationären Readern für Barcodes und zweidimensionale Codes, RFID und NFC, AutoID-Druckern, Sensorik, Etikettendruck und elektronischen Tags etc. als auch das Tracking & Tracing Theatre waren wieder einmal attraktive Anlaufpunkte für das interessierte Fachpublikum und die Presse. Die beteiligten Unternehmen waren mit der Ausbeute neuer Leads

und der Qualität sehr zufrieden; auch zahlreiche Unternehmen, die die Aktivitäten von AIM noch nicht kannten, suchten das Gespräch.

Insbesondere das Tracking & Tracing Theatre (T&TT), das unter dem Motto „Industrie 4.0 begreifbar machen“ Stand, hat alle Erwartungen übertroffen. Das Szenario bestand aus beispielhaften Prozessabläufen in Produktion, Materialfluss und Logistik: Es wurde gezeigt, wie bewegte Objekte mit AutoID-Technologien wie RFID, Bar-



code, 2D Code, RTLS (Real-time Locating Systems) sowie Sensoren verfolgt werden; und die erstmalige Einbindung von OPC UA (Unified Architecture) ermöglichte die Darstellung des standardisierten Datenflusses für AutoID Reader gemäß der Industrie 4.0-Referenzarchitektur (RAMI4.0).

Neben der Fokussierung auf Industrie 4.0 war auch die äußerst erfolgreiche Einbindung der Messebesucher in eine interaktive Sektion neu: Die Besucher (rund 700!) konnten diese spezielle Sektion, in der wesentliche Merkmale des Zukunftskonzeptes Industrie 4.0 in der Produktion präsentiert wurden, interaktiv und selbständig durchlaufen, indem sie in die Rolle von Produktionsobjekten mit Datenträgern schlüpfen. Schon in den LogiMAT-Eingangsbereichen konnten die Besucher einen beispielhaften Produktionsauftrag mit einem Datamatrix-Code ausdrucken. Damit durchliefen sie die vier weiteren Prozessschritte: Pick-by-Light, Fertigung eines Vorproduktes, Endfertigung und Qualitätskontrolle. Für diese Produkti-

onsschritte wurde keine Datenverbindung zu führenden Softwaresystemen (zum Beispiel zum MES: Manufacturing Execution System) benötigt, da die Objekte die Daten mit sich führten.

Insgesamt haben an den drei Messetagen rund 750 Besucher an den täglich drei Führungen teilgenommen – und damit fast 40% mehr als in den Jahren 2014 und 2015!

#### AIM bedankt sich bei:

- den mitwirkenden Partnern des T&T – davon viele schon zum wiederholten Mal – die diese wirkungsvolle Live-Präsentation ermöglicht haben: Avus Services, Deister Electronic, Falkenhahn, ICS Informatik Consulting Systems, Logopak Systeme, Pepperl + Fuchs, Prologis Automatisierung und Identifikation, Salt Solutions und Scandit;
- bei den Mitgliedsunternehmen, die dieses Jahr einen fast 50% größeren Gemeinschaftsstand als im letz-

ten Jahr zu einem belebten Marktplatz gemacht haben: Bluestar Germany, Deister Electronic, Dynamic Systems, Elatec, Feig Electronic, IDtronic, Logopak, Microsensys und Sandlab;

- und bei den Referenten des AIM-Forums über „AutoID und Sensorik im Lichte von Industrie 4.0“, das außergewöhnlich gut besucht war: Wolfgang Weber (Pepperl + Fuchs), Dr. Christoph Dönges, (SALT Solutions), Philipp Schulze (Mikron) – moderiert von Wolf-Rüdiger Hansen (AIM).

#### Vorschau: LogiMAT 2017: 14.-16.03.2017 in Stuttgart

Einige Mitwirkende an der diesjährigen Messe haben bereits unmittelbar am Anschluss an die Veranstaltung ihr Interesse bekundet, 2017 wieder dabei sein zu wollen. Wir möchten deshalb alle Interessenten bitten, sich für 2017 rechtzeitig bei AIM zu melden. Das Tracking & Tracing Theatre steht auch Nicht-Mitgliedern offen.

## AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im geschützten Mitgliederbereich der AIM-Homepage; Termine auch auf der Internet-Startseite [www.aim-d.de](http://www.aim-d.de) und unter „Events & Termine“. Hier die aktuelle Planung:

### AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, wird sich dieser AK wieder im Herbst treffen. Gegenstand des AK ORM sind Barcodes, 2D Codes und als aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung.

### AK Sensorvernetzung

Dieser AK hat, unter der Leitung von Günther Trautzi, Euros Embedded Systems, im Rahmen seiner Frühjahrstelefonkonferenzen Themen definiert, die zunächst im AK Systemintegration vorbereitet werden sollen: den Betrieb von Sensoren mit Standard Commands, die Zusammenführung von Netzwerkschnittstellen, Condition Monitoring und die Authentifizierung

von Messwerten. AIM plant in diesem Zusammenhang eine Zusammenarbeit mit der OPC Foundation und dem IO-Link Konsortium.

### AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Günther Trautzi, Euros Embedded Systems hat dieser AK gerade die Release Version 1.0 der OPC AIM AutoID Companion Specification verabschiedet. Eine erste Präsentation findet im Rahmen einer Pressekonferenz am 26.04.2016 auf der Hannover Messe Industrie statt. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

### AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Waldemar Winckel. Vertiefung der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) und Erarbeitung von Stellungnahmen zum sog. `RFID-Frequenzkonflikt` und der diesbezüglichen Sichtweise des ETSI (European Telecommunications Standards Institute). Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

### AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. Das AIM NFC White Papers wurde gerade in einer aktualisierten Fassung ins Englische übertragen und wird nun mit wichtigen Playern im Markt – wie z.B. dem NFC Forum und dem CNM-Hannover – erörtert. Ein nächstes Treffen ist für den Herbst geplant; Themenvorschläge werden gerne entgegengenommen.

### AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. (Termin offen / Themen gesucht)

### AK Marketing

Leitung: Thorsten Aha, Ident Verlag. In Vorbereitung: Termin für die Überarbeitung des AIM-Internetauftritts.

## Termine 2016

**01.-02.05.2016**

**AIM Global Summit / Orlando (Florida / USA)**

[www.aimglobal.org/?2016\\_Summit](http://www.aimglobal.org/?2016_Summit)

**03.-05.05.2016**

**RFID Journal Live / Orlando (Florida / USA)**

[www.rfidjournalevents.com/live/](http://www.rfidjournalevents.com/live/)

**07.-08.06.2016**

**Smart SysTech / Duisburg**

[www.smart-systech.eu](http://www.smart-systech.eu)

European Conference on Smart Objects, Systems and Technologies – Organizer:

Information Technology Society within VDE, Technical Co-Sponsorship: IEEE Germany Section. Co-Organiser: AIM Germany – Austria – Switzerland.

**22.-23.06.2016**

**OPC Day Europe / Messe München**

[www.opcfoundation.org/events/](http://www.opcfoundation.org/events/)

**27.-29.09.2016**

**FachPack / Messe Nürnberg**

[www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)

AIM beteiligt sich an der Messe mit einem Gemeinschaftsstand für Mitglieder; auch das Live-Szenario `Tracking

& Tracing Theatre`, zu dem auch Nicht-Mitglieder willkommen sind, ist geplant; außerdem wird es einen AIM-Beitrag im Forum „PackBox“ geben. Infos unter: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)

**19.-21.10.2016**

**AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung**

Mit freundlicher Unterstützung durch die Novexx Solutions GmbH. Der Ort wird noch bekannt gegeben; stets aktuelle Infos finden Sie im Internet:

[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

# ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

# ident



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**