

METRIC mobility solutions: smart PC



Die METRIC mobility solutions AG ist ein führender Lösungs- und Servicepartner für Systeme zum Erfassen, Validieren und Verarbeiten von Daten. Kürzlich wurde die Markteinführung des metric.smartPC bekannt gegeben. Es handelt sich dabei um das kleinste und leistungsstärkste Gerät im METRIC Lösungsportfolio. Lediglich 250g bringt das metric.smartPC auf die Waage, garantiert lange Einsatzzeiten und bietet dank seiner Ergonomie auch eine optimale Bedienung. Damit ist ein ermüdungsfreies Arbeiten sowie eine schnelle und intuitive Bedienung des Gerätes möglich. Der kapazitive Touchscreen unterstützt Mehrfingereingabe auch mit Handschuhen sowie Stifteingabe.

Das metric.smartPC bindet sich nahtlos in Ihre vorhandene IT-Landschaft ein, weil es ein natives 64-Bit Windows 10 PC-System ist. Stecken Sie das metric.smartPC in seine



Ladeschale haben Sie damit ein vollwertiges Windows 10 Desktop-PC-System mit HDMI- sowie USB 3.0-Anschlüssen für einen Monitor und weitere Peripherie. Es können Kassenschubladen, Drucker oder sonstige Peripheriegeräte angebunden werden. Das macht dieses Gerät so flexibel einsetzbar. Mit einem 4,7 „HD-Bildschirm hat es die gleiche Größe wie ein State-of-the-Art-Smartphone. Aber es ist viel stärker. Entwickelt, um den Erwartungen der Rugged Handheld-Nutzer gerecht zu werden, widersteht es z.B. Stürze aus 1,5m und ist zudem staub-

und wasserdicht (Schutzart IP65). Nutzer haben Zugriff auf das Batteriefach und ein Batteriewechsel ist einfach durchführbar.

Es wird von dem neuesten mobilen Intel X86 Atom Chipsatz, einem Quad-Core-Prozessor, angetrieben. Neben der überlegenen Leistung ermöglicht es auch modernste drahtlose Kommunikation: WLAN a/b/g/n, einschließlich Intel Wireless Display, Bluetooth, GPS / GLONASS, LTE. Zusätzlich wird eine Variante mit einem PCI zertifizierten PIN Pad angeboten. Somit erfüllt das Gerät zusätzlich die Anforderungen des Bereichs mobile payment.

Metric mobility solutions AG

Rotenburger Str. 20
30659 Hannover
Tel.: +49 511 6102-512
ident@metric-group.com
www.metric-group.com

m2m Germany: Smarte Objekte, smart verbunden

Datenübertragung via Bluetooth, kabellose Anbindung von mobilen Endgeräten an die IT-Infrastruktur, alles mit einem USB Stick. Warum nicht auch Messdaten via Bluetooth Sensorik Übertragen – egal von wo und wie? Warum nicht Transportboxen mit Sensorik versehen, die via Bluetooth sagen, wo sie sind, ob es kühl genug für sie ist oder ob sie gerade runtergefallen sind? All das geht mit der Kombi aus m2m Smart TAG und einem Stick der Connectivity Family.



Die Connectivity Family besteht aus 4 unterschiedlichen Sticks: Blue-1000, Blue-450 Smart, Blue-400 Dual und BlueNEXT+. Sie sind auf den unterschiedlichen Standards von Bluetooth basierende Konnektoren für das Zeitalter von Industrie4.0.

Die Reichweiten variieren – je nach Applikationsanforderung, von 200m – 1000m. Geräte, die nicht mehr über einen seriellen Anschluss verfügen, bekommen dank Connectivity Smart Stick via USB eine definierte Schnittstelle zur Bluetooth Applikation. Über den virtuellen seriellen COM Port kann direkt mit bis zu acht Bluetooth-Geräten gleichzeitig kommuniziert werden.



Die Reichweiten variieren – je nach Applikationsanforderung, von 200m – 1000m. Geräte, die nicht mehr über einen seriellen Anschluss verfügen, bekommen dank Connectivity Smart Stick via USB eine definierte Schnittstelle zur Bluetooth Applikation. Über den virtuellen seriellen COM Port kann direkt mit bis zu acht Bluetooth-Geräten gleichzeitig kommuniziert werden.

www.m2mgermany.de

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtl.:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de