

Mit dem Handy-Ticket ins Stadion

Täglich steigt die Zahl neuer Einsatzbereiche für Smartphones. Voll im Trend liegt derzeit das Thema Mobile Ticketing bei Sportveranstaltungen. Für den Stadionbesucher bedeutet dies eine bessere User Experience, und auch für den Veranstalter ergeben sich Vorteile wie Kostenersparnis und mehr Sicherheit.

Generell ist Mobile Ticketing nichts Neues, weit verbreitet ist beispielsweise die Nutzung von elektronischen Bordkarten bei Flügen. Noch relativ neu ist aber Mobile Ticketing bei Sportveranstaltungen in Europa – in den USA längst gang und gäbe in fast allen Football-Stadien. Aber auch in Europa greift dieser Trend zunehmend um sich. Ein Mobile-Ticketing-Angebot gibt es beispielsweise bereits beim FC Barcelona und in der Fußball-Bundesliga war der 1. FC Köln der Vorreiter. Die Technik hinter dieser Evolution kommt aus der Sicherheitsbranche und basiert auf „Mobile Access“-Technologien und Kommunikationsverfahren wie NFC und Bluetooth

Smart, die derzeit Smartphones in digitale Mitarbeiterausweise für die Zutrittskontrolle verwandeln.

Denkt man an Smartphones im Mobile-Ticketing-Bereich, so gilt der erste Gedanke sicher dem Einlass ins Stadion. Doch die möglichen Einsatzszenarien sind weit vielfältiger. Ausgestattet mit speziellen mobilen Apps ist zum Beispiel auch die Verwendung für das bargeldlose Bezahlen in Parkgaragen, im Gastronomiebereich oder den Fanshops denkbar. Die Bandbreite möglicher Applikationen für das Smartphone ist immens. Ein weiteres Beispiel sind Loyalty-Programme: Analog zum Mei-

ter der Sport- oder auch Konzertveranstaltung. Klar ist, dass das E-Ticket für den Zuschauer einen hohen Komfort bedeutet. Das lästige Mitführen von Eintrittskarten entfällt. Auch das daheim vergessene oder unterwegs verlorene Ticket gehört damit der Vergangenheit an. Ein weiterer wichtiger Aspekt betrifft das Thema Sicherheit. Mit E-Tickets auf Mobilgeräten entfällt das Problem des Schwarzmarkthandels, das heißt der unautorisierten Weitergabe von Papiertickets zu überhöhten Preisen. Außerdem haben die Veranstalter durch den personalisierten Versand von E-Tickets immer auch Kenntnis über die jeweiligen Erwerber – analog zu Fluggesell-



Harm Radstaak, Vice President & Managing Director bei HID Global



HID Global Rastede GmbH

Klein Feldhus 23
26180 Rastede
www.hidglobal.com/rfid

Mobile Ticketing revolutioniert Benutzerkomfort und Sicherheit bei Sportveranstaltungen.

lensammeln bei Vielfliegerprogrammen könnten Fans auch Punkte sammeln und diese für Einkäufe im Stadion nutzen. Denkbar sind auch Incentivierungs-Programme, um die Fans noch stärker an sich zu binden; Beispiele hierfür wären kostenlose Getränke beim nächsten Spiel, Last-Minute-Preisreduzierungen für Tickets oder ein Zugang zum VIP-Bereich. Dieselbe App könnte bald auch direkt die Einlasskarte beinhalten und so noch wertvoller für den Fan werden.

Die Vorteile des Mobile Ticketing sind weitreichend und zwar sowohl für den einzelnen Fan als auch für den Ausrich-

schaffen. Der Versand von Papiertickets entfällt – sowie auch der Ticketdruck. Unter Umweltaspekten ist dies ein nicht zu unterschätzender Vorteil. Generell suchen Ausrichter von Sport- oder Musikveranstaltungen immer nach neuen Wegen für mehr Komfort und ein noch besseres Erlebnis für die Fans. Mobile Ticketing und spezielle mobile Stadion-Apps liefern hierfür ganz neue Möglichkeiten.

ident

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Luckard Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de