

# Vertrauenswürdige Identitäten verbessern IT-Sicherheit und Nutzerkomfort

Identitätstechnologien für die Authentifizierung gewinnen weiter an Bedeutung. Haupttreiber für diese Entwicklung sind die verstärkte Nutzung von mobilen Geräten, der Cloud, des Internet of Things – und zahlreiche neue Anwendungsfälle im Bereich vertrauenswürdiger Identitäten.

Durch die zunehmende Vernetzung und den vermehrten Einsatz von mobilen Devices steigen die Herausforderungen für Unternehmen, ihre Systeme und Anwendungen abzusichern. Es reicht längst nicht mehr aus, sich auf einzelne Passwörter zu verlassen: ein zuverlässiger Schutz ist nur noch mit integrierten Sicherheitslösungen realisierbar, die eine starke Zwei- oder Mehr-Faktor-Authentifizierung unterstützen. Dass hier ein hoher Bedarf besteht, zeigt die steigende Nachfrage nach Lösungen für verschiedenste Bereiche: zum Login

bei Cloud-Anwendungen über das personalisierte On-Demand-Drucken von Dokumenten bis hin zum Öffnen von Türen – und zwar unter Verwendung von sicheren IDs auf Smartphones, Wearables oder Smartcards. Vertrauenswürdige IDs bieten einen personalisierten Zugang zu Gebäuden und der gesamten IT-Infrastruktur von Unternehmen. Dadurch erfüllen sie die hohen Anforderungen an Sicherheit, Datenschutz und Nutzerkomfort und heben den Schutz von Applikationen und Transaktionen auf ein völlig neues Niveau.

beispielsweise die Zugangsrechte von Mitarbeitern oder passen sie flexibel an die jeweilige Rolle im Unternehmen an, sobald sich diese ändert.

Immer häufiger ist das Internet der Dinge (IoT) Ziel für Cyber-Angriffe. Um vernetzte smarte Geräte abzusichern, ist es erforderlich ein Internet of Trusted Things (IoTT) zu errichten, das idealerweise durch vertrauenswürdige Identitäten gesichert wird. Dadurch ist es möglich, eine sichere, anforderungsspezifische und damit verbesserte Nutzererfahrung in den unterschiedlichsten Industrie-segmenten zu realisieren. Unternehmen müssen dazu jedoch ihre Prozesse unter Verwendung von Echtzeit-Lokalisierungssystemen, Präsenz- und Proximity-basierten Lokalisierungsfunktionen, Zustandsüberwachungslösungen und Cloud-basierten Modellen optimieren, die bei der Sicherung von IoT-Anwendungen zum Einsatz kommen.

## » » Vertrauenswürdige IDs bieten einen personalisierten Zugang zu Gebäuden und der gesamten IT-Infrastruktur von Unternehmen. <<



Marc T. Hanne  
Director of Sales Europe and  
Middle East, IAM Solutions



**HID Global GmbH**  
Am Klingenberg 6a  
65396 Walluf  
[www.hidglobal.com](http://www.hidglobal.com)

Um agil zu bleiben, Kosten zu senken, die Sicherheit zu erhöhen und die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern, kombinieren Unternehmen Vor-Ort-Infrastrukturen und Cloud-Technologien. So gewinnt in vielen Branchen etwa der Einsatz von Multifaktor-Authentifizierung für den Zugriff auf IT-Daten als Teil von integrierten Systemen weiter an Bedeutung, da sie einerseits den Benutzerkomfort erhöht und andererseits die Sicherheit deutlich verbessert.

Diese integrierten Systeme zeichnen sich dadurch aus, dass sie die Verwaltung des kompletten Identity-Lifecycle von der Zuweisung bis zur Löschung beträchtlich vereinfachen. Administratoren verwalten und überwachen, damit

Die steigende Komplexität der IT und die damit verbundene neu entstehende Gefährdung von Anwendungen lassen sich nur mit dem „Security by Design“-Prinzip beherrschen. Dazu ist es aber nötig, Anwendungen zu entwickeln, bei denen digitale Identitäten ein fester Bestandteil sind. Das unterbindet nicht nur den nicht autorisierten Zugriff auf Geschäftsdaten, sondern eröffnet auch völlig neue Anwendungsgebiete. In einem Notfall ließe sich beispielsweise mithilfe von digitalen IDs exakt bestimmen, welche Personen sich in einem Gebäude aufhalten.

# ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

# ident

## Impressum

### ident

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.  
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.  
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:  
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**